

Deutscher Business Angels Tag 2008 16./17.11. in Potsdam und Berlin**10 Jahre Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) – eine kurze Chronik****1. Stufe 1998-2000**

Am 25.August 1998 wird Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) als Organisation, die sich dem in Deutschland noch völlig leeren Feld der Frühphasenfinanzierung durch Business Angels widmet, mit Sitz in Berlin gegründet. Gründer sind u.a. das Bundesforschungsministerium, die KfW, der Deutsche Sparkassen- und Giroverband, die tbg, die Deutsche Börse und die Investitionsbank Berlin. Sei alle unterstützen das neue Kind auch durch Finanz- oder Sachleistungen. Gründungsvorsitzender des neunköpfigen Vorstands wird Peter Jungen, Business Angel aus Köln. BAND wirbt für den Business Angels Gedanken, unterstützt die Gründung von Business Angels Netzwerken und entwickelt erste Dienstleistungsangebote wie das Internetmatching „Business Angels Forum“ sowie ein Mustervertragswerk. In Deutschland entsteht in kurzer Zeitfolge eine Reihe von Business Angels Netzwerken, die sich als Plattform zum Kennenlernen von Business Angels und jungen Unternehmen verstehen. Der Begriff Business Angel klärt sich dahin, dass ein Business Angel immer zwei Flügel haben muss: einerseits Unternehmerisches Know-how und Geschäftskontakte sowie andererseits Kapital. BAND gehört zu den Gründungsmitgliedern von EBAN, dem Europäischen Business Angels Netzwerk. Noch sind die Strukturen des jungen Business Angels Marktes weithin offen. Unklar ist, ob sich BAND zu einem überregional tätigen Business Angels Netzwerk entwickelt oder als Verband etablieren wird.

2. Stufe 2001-2004

BAND entwickelt sich zum anerkannten Dachverband der deutschen Business Angels Netzwerke und zum „Bannerträger“ der deutschen Business Angels Kultur. BAND erhält eine neue Vorstandsstruktur mit zwei gleichberechtigten Vorständen, zu denen Dr. Ute Günther und Dr. Roland Kirchhof gewählt werden. Der Sitz wird nach Essen verlegt. BAND beginnt die Business Angels Netzwerke zu regelmäßigen Treffen einzuladen. Die Mehrzahl der deutschen Netzwerke wird Mitglied in BAND, aktive Business Angels lassen sich bei BAND listen. Der deutsche Business Angels Tag als zentraler Treffpunkt des informellen Beteiligungskapitalmarktes wird 2001 zum ersten Mal mit 100 Teilnehmern in Essen durchgeführt. Gleichzeitig wird zum ersten Mal die „Goldene Nase“ als Preis für den Business Angel des Jahres verliehen.

Der Markt des informellen Beteiligungskapitals gewinnt an Bedeutung, definiert seine Kernkompetenzen, entwickelt professionelle Standards und institutionalisiert den Erfahrungsaustausch. Zwar sind immer zwischen 35 bis 40 Netzwerke aktiv, jedoch sind die Strukturen fragil, es fehlen die finanziellen Mittel, um den Business Angels Markt dauerhaft zu festigen, so dass immer wieder Netzwerke ihre Arbeit einstellen müssen. Das Business Angels Potential ist längst nicht ausgeschöpft.

3. Stufe 2005-2008

BAND verhilft dem informellen Beteiligungskapitalmarkt zum Durchbruch als wichtigstem Sektor der Frühphasenfinanzierung wachstumsstarker Unternehmen. BAND ist Gesprächspartner der politischen Entscheidungsträger, die anerkennen, dass Business Angels für den Aufwuchs junger Technologie orientierter Unternehmen eine große volkswirtschaftliche Bedeutung haben und dass ihre Investitionen maßgeblich Einfluss auf die Zukunft unserer Volkswirtschaft und deren Dynamik in unserem Land haben. Die steuer-

lichen Rahmenbedingungen für Business Angels Investments werden verbessert. Die Strukturen sind gefestigt, die Akteure handeln professionell. Es hat sich eine Expertenpool herausgebildet, der für Business Angels und Unternehmen für alle speziellen Fragen des Beteiligungsgeschehens Lösungen parat hält. Die Forschung zum Thema Business Angels gewinnt an Relevanz. Aufgrund von Panel Befragungen, Studien, und Netzwerkbefragungen lässt sich erstmals ein, wenn auch noch rudimentäres, Zahlenwerk über das Marktgeschehen erstellen, das sich wegen seiner informellen Natur statistisch schwer fassen lässt,.

Als Ergebnis kann festgehalten werden: Nach 10 Jahren Aufbauarbeit ist der Markt des informellen Beteiligungskapitals durch Business Angels in Deutschland etabliert. Das Erreichte kann sich sehen lassen.

- 5000¹⁾ Business Angels sind in Deutschland aktiv, davon 1000²⁾ in Netzwerken
- Business Angels investieren in Deutschland zurzeit etwa 300³⁾ Mio. Euro in junge Unternehmen
- Soweit High-Tech Unternehmen Kapital von Dritte erhalten, stammt dies zu 80 % von Business Angels¹⁾
- Deutscher Business Angels Tag, von 100 Teilnehmer in 2001 auf 500 in 2008
- Nahezu 40 Business Angels Netzwerke, davon fast alle Mitglied bei BAND
- regelmäßige Treffen der Netzwerke und regelmäßige Befragungen
- Business Angels Forum (Internetmatching)
- Qualifiziertes Listing von Business Angels bei BAND
- Erstmals steuerliche Anreize für Business Angels: § 20 des Wagniskapitalbeteiligungsgesetzes sieht einen steuerlichen Freibetrag in Höhe von maximal bei 50.000 Euro vor. Die Regelung bedarf noch der Zustimmung der EU-Kommission.
- Das Business Angels Panel als Barometer des Business Angel Marktes, das BAND mit den Vdl-nachrichten, der RWTH Aachen und der WHU in Koblenz durchführt, ist in Europa einmalig ist.

Auch in anderen Fällen waren Deutschland und BAND Vorreiter in Europa:

- Das Konzept eines nationalen Dachverbandes wurde später in ähnlicher Form in Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, Spanien und Belgien umgesetzt und auch der ACA in den USA ist später entstanden als BAND.
- Das europäische Netzwerk und viele nationale Netzwerke verleihen bei ähnlichen Veranstaltungen wie dem Deutschen Business Angels Tag ebenfalls Awards an den Business Angel des Jahres
- Netzwerkbefragungen finden inzwischen europaweit statt
- Die Einbeziehung von Wissenschaft und Forschung, durch BAND brain & memory erstmals forciert, wird auch anderswo als wichtig erkannt.

Dennoch: Noch längst nicht am Ziel

Das Business Angels Potential ist längst nicht ausgeschöpft, für Öffentlichkeit und Politik ist das Thema noch keine Selbstverständlichkeit, die Rahmenbedingungen für Business Angels Investments sind in Deutschland nach wie vor schlechter als im übrigen Europa und in den USA. Im Vergleich zu den USA müsste in Deutschland etwa das 60fache pro Jahr investiert werden.

1) ZEW Studie, High Tech Gründungen und Business Angels, 2007

2) BAND Netzwerkerhebung, 2007

3) Die ZEW Studie hat für Erstinvestitionen durch Business in High Tech Unternehmen eine Investitionssumme von 190 Mio. für 2005 ermittelt. Nimmt man die sehr häufigen Folgeinvestitionen durch Business Angels und solche in Nicht High-tech Unternehmen hinzu, ist eine Summe von 300 Mio. realistisch.

10 Jahre Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)
Informieren, netzwerken, beteiligen: Der „Deutsche Business Angels Tag 2008“ am 16. und 17. November 2008 in Berlin und Potsdam.
Der Treffpunkt für BAs, innovative Gründer und alle Akteure im Markt des informellen Beteiligungskapitals.

Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) hat das Ziel, die Business Angels Kultur in Deutschland zu fördern und den informellen Beteiligungskapitalmarkt auszubauen. BAND wird getragen von Business Angels Netzwerken sowie öffentlichen und privaten Mitgliedern und Sponsoren. Business Angels sind private Investoren, die mit Kapital und Know-how zum Erfolg von jungen, wachstumsstarken Unternehmen beitragen. Den Vorstand von BAND bilden Dr. Ute Günther und Dr. Roland Kirchof.

Nähere Informationen:

Florian Schumacher, Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND), Semperstr. 51, 45138 Essen, Tel. 0201/8941560, Fax 0201/8941510, E-Mail band@business-angels.de

www.business-angels.de

Partner und Sponsoren des Deutschen Business Angels Tages 2008

Gefördert durch



Sponsoren



Kooperationspartner



Medienpartner



BAND Förderer und Sponsoren

